

## Workshop für HR-Fachleute und Führungskräfte

### Welcher Rekrutierungstyp sind Sie?

#### Netzfischer



- Inserate
- Empfehlungen

oder

#### Perlentaucher?



- Massgeschneiderte Kanäle
- Interaktive Suche via Web
- Business Netzwerke
- Social Communities
- Persönliche Ansprachen aufgrund Netzwerk-Empfehlungen
- Fach-Blogs, Datenbanken, Mobile

## Erfolgreich Rekrutieren mit Netzwerken und neuen Medien gezielter - schneller - kosteneffizienter

Die Rekrutierung von Fach- und Führungsspezialisten ist für eine Mehrheit der Unternehmen mit Schwierigkeiten verbunden: die Suche dauert oft lange und ist teuer.

### Ihr Nutzen

Sie können im Web 2.0, dem „Mit-Mach-Web“ neue Netzwerke angehen und Social Media zum Meinungsmultiplikator machen. Sie können diese neuen Instrumente optimal in Ihre Rekrutierungs- und Unternehmensstrategie einbauen. Damit verbessern Sie Ihre Fähigkeiten im Perlenfischen.

### Ziele

Die Workshop-Teilnehmenden

- ▶ kennen die Kanäle sowie Chancen und Gefahren der neuen Medien (Web 2.0)
- ▶ erhöhen ihr Arbeitsmarkt-Know-how und verstehen den Begriff „Recruitment“
- ▶ können Suchstrategien für ihre Vakanzten definieren und in der konkreten Suche umsetzen

## Inhalt / Methode

- ▶ IST-Analyse der individuellen Rekrutierungskanäle jedes Teilnehmenden (Checkliste)
- ▶ Marktanalyse (Trends) und Marktforschung im Web 2.0:  
Erweiterung und Vertiefung der Nutzungsmöglichkeiten der neuen Medien, wie z.B. Xing, Linked-in, Facebook, Twitter, youtube, kununu
- ▶ Planung und Umsetzung der konkreten Suche: Vermittlung von Know-how über Techniken eines Personalberaters / Headhunters
- ▶ Nutzung des Web 2.0 als Verkaufskanal. Wir bearbeiten Ihre Fallbeispiele vor Ort und können aufgrund maximal sechs Teilnehmenden auf individuelle Bedürfnisse eingehen

## Zielgruppe

- ▶ Rekrutierende
- ▶ Personal-, Ausbildungs- oder HR-Marketing-Verantwortliche
- ▶ Leiterinnen und Leiter Human Resources
- ▶ Geschäftsleitende / Kaufmännische Leiterinnen und Leiter (in KMU ohne eigenes HR)
- ▶ Führungskräfte / Linienverantwortliche oder Projektleitende

## Daten (bitte favorisierten Tag ankreuzen oder in der Anmeldung angeben)

- |  |                  |                            |
|--|------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Donnerstag 21. Oktober 2010 | 9.00 – 17.00 Uhr | (Ort: Zürich-Stadelhofen*) |
| <input type="checkbox"/> Montag 15. November 2010    | 9.00 – 17.00 Uhr | (Ort: Zürich-Flughafen*)   |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch 1. Dezember 2010   | 9.00 – 17.00 Uhr | (Ort: Zürich-Stadelhofen*) |

\* **Zürich**, Goethestrasse 12 (direkt beim Bahnhof Stadelhofen); Zürich-**Flughafen**, Prime Center 1 („über“ dem Flughafen)

## Kosten

CHF 670.- für den Workshop, inklusive Unterlagen, Sandwich-Lunch und Getränken, exkl. MwSt.

Falls Sie Interesse an einem massgeschneiderten Rekrutierungs-Training /-Workshop haben, stellen wir Ihnen gerne und unverbindlich eine persönliche Offerte zu.

## Anmeldung / Workshop-Trainer

Stefan Hürlimann, Berater, Coach und Trainer, lic.oec., NDS HRM, Organisationsberater BSO  
E-Mail [sh@changetraining.ch](mailto:sh@changetraining.ch), Mobile +41 79 580 88 88 oder per Post (Adresse unten).

**Vergessen Sie das Netzfischen – werden Sie Perlentaucher!**