

## Workshop für HR-Fachleute und Führungskräfte

### Welcher Rekrutierungstyp sind Sie?

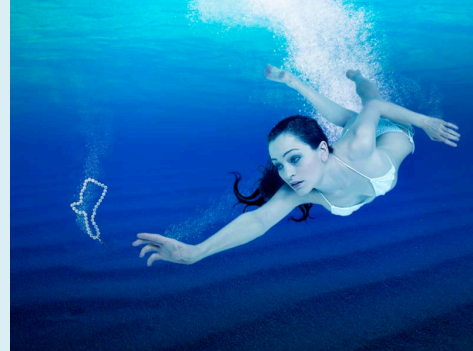
#### Netzfischer



- Inserate
- Empfehlungen

oder

#### Perlentaucher?



- Massgeschneiderte Kanäle
- Interaktive Suche via Web
- Business Netzwerke
- Social Communities
- Persönliche Ansprachen aufgrund Netzwerk-Empfehlungen
- Fach-Blogs, Datenbanken, Mobile

## Erfolgreich Rekrutieren mit Netzwerken und neuen Medien gezielter - schneller - kosteneffizienter

Die Rekrutierung von Fach- und Führungsspezialisten ist für eine Mehrheit der Unternehmen mit Schwierigkeiten verbunden: die Suche dauert oft lange und ist teuer.

### Ihr Nutzen

Sie können im Web 2.0, dem „Mit-Mach-Web“ neue Netzwerke angehen und Social Media zum Meinungsmultiplikator machen. Sie können diese neuen Instrumente optimal in Ihre Rekrutierungs- und Unternehmensstrategie einbauen. Damit verbessern Sie Ihre Fähigkeiten im Perlenfischen.

### Ziele

Die Workshop-Teilnehmenden

- ▶ kennen die Kanäle sowie Chancen und Gefahren der neuen Medien (Web 2.0)
- ▶ erhöhen ihr Arbeitsmarkt-Know-how und verstehen den Begriff „Recruitment“
- ▶ können Suchstrategien für ihre Vakanzen definieren und in der konkreten Suche umsetzen

## Inhalt / Methode

- ▶ IST-Analyse der individuellen Rekrutierungskanäle jedes Teilnehmenden (Checkliste)
- ▶ Marktanalyse (Trends) und Marktforschung im Web 2.0:  
Erweiterung und Vertiefung der Nutzungsmöglichkeiten der neuen Medien, wie z.B. Xing, Linked-in, Facebook, Twitter, youtube, kununu
- ▶ Planung und Umsetzung der konkreten Suche: Vermittlung von Know-how über Techniken eines Personalberaters / Headhunters
- ▶ Nutzung des Web 2.0 als Verkaufskanal. Wir bearbeiten Ihre Fallbeispiele vor Ort und können aufgrund maximal neun Teilnehmenden auf individuelle Bedürfnisse eingehen

## Zielgruppe

- ▶ Rekrutierende
- ▶ Personal-, Ausbildungs- oder HR-Marketing-Verantwortliche
- ▶ Leiterinnen und Leiter Human Resources
- ▶ Geschäftsleitende / Kaufmännische Leiterinnen und Leiter (in KMU ohne eigenes HR)
- ▶ Führungskräfte / Linienverantwortliche oder Projektleitende

## Daten (bitte favorisierten Tag ankreuzen oder in der Anmeldung angeben)

- |                          |                        |                  |                                    |
|--------------------------|------------------------|------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Dienstag 20. März 2012 | 9.00 – 17.00 Uhr | (Zürich, Stampfenbachstrasse 138*) |
| <input type="checkbox"/> | Freitag 4. Mai 2012    | 9.00 – 17.00 Uhr | (Zürich, Stampfenbachstrasse 138*) |
| <input type="checkbox"/> | Mittwoch 27. Juni 2012 | 9.00 – 17.00 Uhr | (Zürich, Stampfenbachstrasse 138*) |

\* Zürich, Stampfenbachstrasse 138, Lee Hecht Harrison (Adecco Human Resources AG), 4. OG, SiZi „San Francisco“  
(Tram 11/14 von HB bis „Beckenhof“/Richtung Oerlikon oder diverse Parkhäuser in der Nähe)

## Kosten

CHF 670.- für den Workshop, inklusive Unterlagen, Sandwich-Lunch und Getränken, exkl. MwSt.

Falls Sie Interesse an einem massgeschneiderten Rekrutierungs-Training /-Workshop haben, stellen wir Ihnen gerne und unverbindlich eine persönliche Offerte zu.

## Anmeldung / Workshop-Trainer

Stefan Hürlimann, Berater, Coach und Trainer, lic.oec., NDS HRM, Organisationsberater BSO  
E-Mail [sh@changetraining.ch](mailto:sh@changetraining.ch), Mobile +41 79 580 88 88 oder per Post (Adresse unten).

**Vergessen Sie das Netzfischen – werden Sie Perlentaucher!**

**Folgende Feedbacks haben wir über die bisherigen 20 Workshops erhalten:**

## **Erfolgreich Rekrutieren mit Netzwerken und neuen Medien**

„Herzlichen Dank für den tollen Beitrag an unserem HR-Forum. Unsere HR LeiterInnen sind begeistert: Sie kennen nun die theoretischen Grundlagen zu Web 2.0 und Social Media, sie durften selber 1:1 in die Welt von Facebook und Co. eintauchen und haben sehr überzeugende Praxisbeispiele aus ihrem ganz konkreten Arbeitsumfeld, spannend vermittelt erhalten.“

[Migros Gruppe, H.R. C. + R.S. Leitung HR, Zürich](#)

„Stefan Hürlimann hat einen guten Überblick über die ‚terra incognita‘ Web 2.0 gegeben, ist sehr sympathisch rübergekommen und hat das gesteckte Ziel voll erreicht“.

[Georg Fischer Piping Systems, K.B., Head HR, Schaffhausen](#)

„Vielen Dank für die Unterlagen und den interessanten Workshop. Es hat mir sehr gut gefallen, besonders der Auftritt eines ‚Digital Natives‘. Es gab mir einen guten Überblick, was zur Zeit ‚en vogue‘ ist und wie die Zukunft in diesem Bereich aussehen könnte“.

[RSVP Group, Dr. R. T., Principal, Zürich](#)

„Keine graue Theorie, sondern viel Praxis- und Aktualitätsbezug, der das Eintauchen in die Materie vereinfacht und beim pragmatischen Umsetzen in der alltäglichen Rekrutierungsarbeit hilft. Zudem: Eine wohltuende Mischung von fachlicher Kompetenz und sympathischer Lockerheit, die mich positiv an diesen wertvollen Tag zurückdenken lässt. Fazit: vaut le voyage!“

[RGZ Stiftung, R.Z., Leiter Personal, Zürich](#)

„Der Workshop hat mir gefallen. Ich fand ihn ‚straight to the point‘ und sehr praxisbezogen. Danke! Gerne werde ich diesen weiterempfehlen.“

[Cinfo \(Stiftung von DEZA - Bund\), N.P., Spezialistin Personalmarketing u. Rekrutierung, Biel](#)

„Ich habe übrigens bereits angefangen mit der Umsetzung und heute die Bewerber aufgefordert, unseren Prozess im kununu zu bewerten! Auch Xing und Facebook müssen wir wohl aktiver bewirtschaften...“

Vielen Dank für den Einblick in die Materie und die praxisbezogenen Inputs“.

[Transa Backpacking, V.T., Personalleiterin, Zürich](#)

„Vielen herzlichen Dank für die Unterlagen und den gestrigen Kurs. Es hat Spass gemacht“.

[4B Fenster AG, S.F, HR Beraterin, Hochdorf](#)

„Ich denke auch, dass die Empfehlungen von Herrn Hürlimann, worauf wir uns konzentrieren sollten, wirklich realistisch und umsetzbar sind.“

„Fazit: insgesamt sehr interessant und von Herrn Hürlimann sehr gut vermittelt und vorgetragen.“

Gut fand ich auch, dass wir viel mit einbezogen wurden (Checkliste, SWOT – Analyse).“

Workshops hat mir sehr zugesagt.“

[Dannemann, Personalleiter D und CH, Burg](#)